**Аралық бақылау тапсырмалары**

1. Жаңа және дәстүрлі БАҚ.

2. Дәстүрлі БАҚ-тағы жұмыс механизмдерінің жаңаларына қолданылуы.

3. Цифрландыру және коммуникация.

4. Жаңа медиа мен дәстүрлі медианың жұмысындағы ұқсастықтар мен айырмашылықтар.

5.Медиа бизнес стратегиялары.

6. Оқиға-факт-кеңістік.

7. Қарым-қатынастың тарихи әдістері.

8. Жаңа медианың әмбебаптығы және медиа конвергенциясы.

9. Жаңа медиа ортасындағы субъект-субъект қатынасы.

10. Мазмұнды жеткізу әдістері және қазіргі заманғы тенденциялар

медианы тұтыну.

11. Краудсорсинг.

12. Корпоративтік блогтар. Жеке блогтар. Платформалардағы блогтар

Интернет БАҚ.

13. Бейне блогтар. Альтернативті көрініс.

14. Жаңа медиа PR кеңістігінде имидж мен беделді қалыптастыру.

15. Әлеуметтік желілердегі пайдаланушы жасаған контент.

16. Әлеуметтік желілер аудиториямен жұмысты ұйымдастыру тәсілі ретінде.

17. Аудиториямен жұмысты дамытудың негізгі бағыттары